

Código do aviso	Clique para introduzir o código.
Data de publicação	Clique ou toque para introduzir uma data.
Natureza do aviso	Concurso
Âmbito de atuação	Operações

Designação do aviso

Ações Coletivas “Internacionalização” - Individuais e Copromoção

Finalidades e objetivos

O presente Aviso para Apresentação de Candidaturas visa contribuir para o reforço da presença das empresas em cadeias de valor e mercados internacionais, bem como para o reconhecimento internacional coletivo de bens e serviços produzidos em Portugal.

Dotação

Programa	Programa Regional do Centro 2021-2027			
Prioridade do Programa	1A – Inovação e Competitividade			
Objetivos específicos	RSO 1.3 - Reforçar o crescimento sustentável e a competitividade das PME, bem como a criação de emprego nas PME, inclusive através de investimentos produtivos			
Tipologia de ação	RSO1.3-02 - Qualificação e internacionalização das empresas			
Tipologia de intervenção	RSO1.3-02-01 - Qualificação e internacionalização das empresas			
Tipologia de operação	1062 - Ações coletivas - Internacionalização das empresas			
Fundo	Dotação Fundo	Taxa Máxima	Dotação Nacional	Fonte de Financiamento Nacional
FEDER	3.000.000,00 €	85%	N.A.	N.A.
Dotação Global	3.000.000,00 €	85%	N.A.	N.A.

(Duplicar a tabela conforme as necessidades)

Período de candidaturas

Fevereiro de 2024 a Março de 2024

Enquadramento em instrumentos territoriais

N.A.

Área geográfica

NUT II Centro

Legislação nacional

Tem política pública regulada ou contribui para uma Agenda ou Estratégia Nacional?

☒

Não

☐

Sim.
Qual?

Introduza os conteúdos que queira repetir, incluindo outros controlos de conteúdo. Pode também inserir este controlo à volta de linhas de tabela para repetir partes de uma tabela.

Tem regulamento específico?

☐

Não

☒

Sim. Qual?

Regulamento Específico da Área Temática Inovação e Transição Digital

**Modalidade de apresentação
de candidaturas**

Concurso.

**Número máximo
de candidaturas**

01

**Duração
das operações**

-

Ações elegíveis

São passíveis de apoio as seguintes ações:

- Ações de prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados;
- Campanhas de imagem e promoção internacional da oferta/marcas portuguesas, incluindo o desenvolvimento criativo, com a produção ou aquisição de média, materiais gráficos de promoção e informação e matérias audiovisuais de multimédia;
- Reforço da presença na web, através da economia digital (e-commerce);
- Ações de marketing internacional;
- Introdução de métodos inovadores de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Entidades beneficiárias (incluindo destinatários, quando relevante)

São entidades beneficiárias:

- Associações empresariais;

b) Agências e entidades públicas, incluindo de natureza associativa, com competências nos domínios da internacionalização e do turismo.