

Resumo de Aviso do Plano Anual de Avisos

Aviso a publicar em: -

Natureza do aviso: Concurso

Âmbito de atuação: Operação

Designação do aviso

SICE - Internacionalização das PME - Operações em conjunto

Finalidades e objetivos

O presente aviso tem como objetivo promover a internacionalização das PME permitindo potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora e reconhecimento internacional, através da implementação de ações de promoção e marketing, da sua presença em certames internacionais e do conhecimento e acesso a novos mercados.

Programação

Programa	Programa Temático Inovação e Transição Digital; Programa Regional do Algarve 2021-2027; Programa Regional de Lisboa 2021-2027
Prioridade do Programa	1A - Inovação e Competitividade
Objetivos específicos	RSO1.3 - Crescimento e competitividade das PME
Tipologia de ação	RSO1.3-02 - Qualificação e internacionalização das empresas
Tipologia de intervenção	RSO1.3-02-01 - Qualificação e internacionalização das empresas
Tipologia de operação	1060 - Projeto conjunto (SI)

Dotação Indicativa

Programa	Fundo	Dotação Fundo	Taxa Máxima Cofinanciamento	Financiamento Nacional	Dotação Nacional	Total
COMPETE...	FEDER	50 000 000,00 €	75,00%		0,00 €	50 000 000,00 €
LISBOA20...	FEDER	500 000,00 €	40,00%		0,00 €	500 000,00 €
ALGARVE	FEDER	500 000,00 €	40,00%		0,00 €	500 000,00 €
Total		51 000 000,00 €	-		0,00 €	51 000 000,00 €

Enquadramento em instrumentos territoriais

Instrumento Territorial:

Enquadramento:

Região

Alentejo; Área Metropolitana de Lisboa; Centro; Algarve; Norte.

Período de candidaturas

2º Quadrimestre 2025 a 3º Quadrimestre 2026

Observações

Por fases

Modalidade de apresentação

Conjunto.

Legislação nacional

Este Aviso tem política pública regulada ou contribui para Agenda ou Estratégia Nacional?

Não

Este Aviso tem Regulamentação Específica?

Regulamento Específico da Área Temática Inovação e Transição Digital (Portaria n.º 103-A/2023, de 12 de abril, na sua atual redação).

Ações elegíveis

No âmbito desta tipologia de operação são apoiadas ações no domínio de (i) conhecimento, prospeção e presença em mercados externos; (ii) marketing internacional; (iii) presença online e e-commerce; (iv) criação e promoção internacional de marcas; (v) inovação organizacional relacionada com as práticas comerciais ou relações externas; e (vi) qualidade e certificação específica para os mercados externos.

Tipificação Entidade beneficiária

Pública; Privada.

Entidades beneficiárias (incluindo destinatários, quando relevante)

PME e entidades públicas ou privadas sem fins lucrativos, de natureza associativa e com atividades dirigidas às PME, nomeadamente, associações empresariais, câmaras de comércio e indústria, agências regionais de promoção turística e outras entidades não empresariais do sistema de I&I.

Outras observações

-