

## Resumo de Aviso do Plano Anual de Avisos

Aviso a publicar em: -

Natureza do aviso: Concurso

Âmbito de atuação: Operação

### Designação do aviso

SIAC - Digitalização

### Finalidades e objetivos

O presente aviso tem como objetivo o desenvolvimento de um ecossistema favorável à transformação digital das atividades económicas das PME, em linha com o estabelecido na Estratégia Europa Digital.

### Programação

Programa	Programa Temático Inovação e Transição Digital
Prioridade do Programa	1A - Inovação e Competitividade
Objetivos específicos	RSO1.2 - Colher os benefícios da digitalização
Tipologia de ação	RSO1.2-01 - Digitalização nas empresas
Tipologia de intervenção	RSO1.2-01-03 - Digitalização
Tipologia de operação	1022 - Ações coletivas

### Dotação Indicativa

Programa	Fundo	Dotação Fundo	Taxa Máxima Cofinanciamento	Financiamento Nacional	Dotação Nacional	Total
COMPETE...	FEDER	10 000 000,00 €	85,00%		0,00 €	10 000 000,00 €
Total		10 000 000,00 €	-		0,00 €	10 000 000,00 €

## Enquadramento em instrumentos territoriais

Instrumento Territorial:

Enquadramento:

## Região

Centro; Norte; Alentejo.

## Período de candidaturas

De Março 2025 a Maio 2025

## Observações

## Modalidade de apresentação

Copromoção; Individual.

## Legislação nacional

Este Aviso tem política pública regulada ou contribui para Agenda ou Estratégia Nacional?

Não

Este Aviso tem Regulamentação Específica?

Regulamento Específico da Área Temática Inovação e Transição Digital (Portaria n.º 103-A/2023, de 12 de abril, na sua atual redação).

## Ações elegíveis

No âmbito deste tipologia de operação são apoiadas as ações coletivas que visem a disseminação de boas práticas, sensibilização dos empresários e capacitação das empresas para os novos desafios da digitalização, em linha com o estabelecido na Estratégia Europa Digital.

## Tipificação Entidade beneficiária

Privada; Pública.

## Entidades beneficiárias (incluindo destinatários, quando relevante)

Associações empresariais, câmaras de comércio e indústria e agências de promoção turística; Entidades não empresariais do sistema de I&I; Agências e entidades públicas, incluindo as Entidades Intermunicipais e as entidades de natureza associativa, com competências nos domínios da valorização do conhecimento e do desenvolvimento empresarial e da promoção do planeamento e

da gestão da estratégia de desenvolvimento económico, do turismo, bem como na promoção da digitalização, da descarbonização e da internacionalização, da inovação e da promoção do empreendedorismo qualificado; Entidades privadas sem fins lucrativos, que prossigam objetivos de interesse público, e que tenham estabelecido com as entidades da alínea anterior parcerias para a prossecução de políticas públicas de carácter empresarial; Outras entidades públicas e outras entidades sem fins lucrativos quando participem em projetos em copromoção com uma das entidades referidas nas alíneas anteriores, desde que justificado face à natureza da operação.

### Outras observações

-